

May 2025 Iran - Tehran

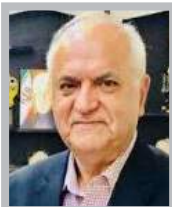
ایران - تهران اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

کنداکتور و سین برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز



پروفسور حسن امین

فیلسوف و حقوقدان بین المللی، استاد تمام صاحب کرسی
دانشگاه گلاسگو کلدونین
موضوع: برند سبز و حقوق بین الملل



پروفسور اکبر مانوسی

استاد اقتصاد و مدیریت MBA در دانشگاه های اوتاوا و
کارتون و رئیس دانشکده انرژی های پاک (Clean Energy)
در ویلیس کالج اوتاوا
موضوع: فناوری سبز، یک چالش سازگار
با محیط زیست و یک چالش جهانی پیشرو



خانم دکتر شبنم دلفانی آذری
سفیر سبز خاورمیانه در سازمان ملل متحد

موضوع: تغییرات اقلیمی و برنامه های
کشورهای پیشرو در زمینه مدیریت این بحران
و بررسی نقش راه مناطق خاورمیانه و ایران



آقای دکتر کاظم کاشفی
عضو هیات علمی پژوهشگاه نفت

موضوع: توسعه فناوریهای کربن زدایی و تحول
دیجیتال در گذار انرژی
تدوین نقشه راه گذار انرژی
و رسیدن به انتشار کربن صفر در کشور



آقای دکتر رضا پدیدار

ریاست کمیسیون استاندارد، محیط زیست و
توسعه پایدار و آب اتاق صنایع، معادن و کشاورزی ایران

موضوع: جریان توسعه



آقای دکتر شهریار شفیعی

ریاست هیئت علمی آکادمی برند ایران

موضوع: اهمیت و ضرورت برند سازی سبز
و روندهای آینده



آقای دکتر مهرداد عالی پور

عضو هیات علمی دانشگاه تهران
عضو بنیاد ملی نخبگان ریاست جمهوری
کار آفرین برتر رسمی ملی
بنیانگذار گروه کار آفرینی پتر
موضوع: مدل کار آفرینی برند پایه



سرکار خانم دکتر مریم رنجبر

استاد تمام سازمان پژوهشی های علمی و صنعتی ایران

موضوع: ذخیره سازی هیدروژن از طریق
ادغام حاملهای مایع و جامد هیدروژن



آقای دکتر حمید رضا عباسی مقدم

ریاست سازمان نخبگان ورزشی جهان
ریاست انجمن مفاخر علمی ورزشی و هنری ایران زمین

موضوع: سلامت، ورزش، محیط زیست،
نخبه پروری و برندینگ



آقای دکتر علیرضا فارسی

ریاست دانشکده علوم ورزشی و تندرستی
دانشگاه شهید بهشتی

موضوع: ورزش، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی



آقای دکتر سعید نظری کودهی

عضو هیات علمی پژوهشگاه نیرو

موضوع: معرفی ظرفیت های فناوری
Power – to-x
جهت مدیریت کربن در بخش انرژی کشور



آقای دکتر مجید آراین زادگان

استاد دانشگاه و مدرس برندسازی بین المللی

موضوع: اهمیت و ضرورت برند سازی
بین المللی با رویکرد حفظ
محیط زیست و توسعه پایدار



خانم دکتر هایدده شیرزادی

منتخب ۱۵ کار آفرین برتر در سطح بین المللی
و مدیر عامل شرکت بازیافت مواد
و تولید کود آلی کرمانشاه

موضوع: صنعت پسماند و بازیافت
و نقش آن در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



آقای دکتر ابوعلی گلزاری

مدرس دانشگاه و متخصص مدیریت پسماند

موضوع:

بررسی مفاهیم EPD CSR LCA ESG
در صنعت



آقای دکتر داود مسعودی

مدیر کل انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

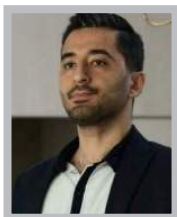
موضوع: نقش هوش مصنوعی در
حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



آقای دکتر مجید پور مقدم

پژوهشگر برتر وزارت صمت، مخترع نمونه
مبتکر برند سازی مواد معدنی در کشور و
در محافل بین المللی (سازمان جهانی مالکیت فکری
(WIPO)
موضوع: برند سازی مواد معدنی در سطح
بین المللی در راستای توسعه پایدار و معدنکاری سبز

کنداکتور و سبب برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز



آقای دکتر امیر حسین یزدان بخش

پژوهشگر پسا دکتری دانشگاه صنعتی امیر کبیر

موضوع: یادگیری ماشین: شاخه های از هوش مصنوعی با کاربرد توسعه برند سبز



آقای دکتر علی حاجی مرادی

مدیر اجرایی اندیشکده آب و محیط زیست دانشگاه صنعتی شریف

موضوع: توسعه یا بحران؟ بررسی تأثیر سیاست ها و پروژه ها بر بحران آب در ایران



آقای دکتر روزبه بابازاده

ریاست هیات مدیره سازمان مردم نهاد ترویج اینترنت اشیا و علوم داده

موضوع: انقلاب چهارم صنعتی و نقش فناوریهای سبز برای توسعه پایدار



آقای دکتر مسعود محمدی

دیر انجمن شرکت های دانش بنیان و پژوهنی صنعت نفت ایران

موضوع: استفاده از انرژی های اتلافی در تولید



آقای دکتر حسن قاسمی

شاوور و مدیر پروژه های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی

موضوع: نقش شرکت های دانش بنیان در نقش آفرینی در توسعه صنایع سبز در حوزه های صنایع پتروشیمی پالایشی و معدنی



آقای دکتر قربانعلی دزواره

عضو هیات علمی دانشگاه مهر البرز رئیس آکادمی اچ ای دانشگاه مهر البرز معاون پژوهشکده محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس
موضوع: ضرورت آشنایی با مفاهیم EPD، LCA و برچسب گذاری محیط زیستی در راستای توسعه پایدار و دستیابی به برند سبز



سرکار خانم آذر صفری

محقق و مدرس بین المللی ESG و توسعه پایدار

موضوع: سرمایه گذاری سبز، روندها الزامات و فرصت ها



سرکار خانم دکتر مریم عاشق معلا

دکترای برنامه ریزی محیط زیست از دانشگاه تهران مدرس دانشگاه و پژوهشگر ارشد حوزه محیط زیست و توسعه پایدار

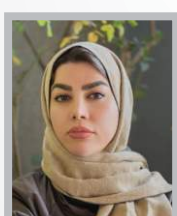
موضوع: فرایند ارزیابی راهبردی محیط زیست برای مواد سبز



سرکار خانم دکتر فرناز نایب مراد

دکترای تخصصی مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف متحصن در تانوالیای هوشمند و کاربرد در تجهیزات ورزشی دبیر کمیته تیم های ملی فدراسیون تنیس ایران رئیس امور بین الملل کنفدراسیون آسیایی زورخانه ای

موضوع: مهندسی ورزش و پایداری در ورزش



سرکار خانم دکتر آرزینا میرزایی

پژوهشگر و محقق بین المللی

موضوع:

اقتصاد چرخه ای: مسیری سیستماتیک برای برچسب گذاری سبز و موفقیت پایدار



سرکار خانم الهه فابریکی اورنگ

پژوهشگر اقتصادی و فعال رسانه

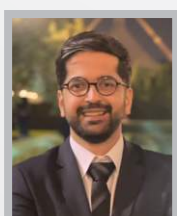
موضوع: بررسی تأثیرات و تغییرات زیست محیطی در دنیای رمز ارزها



آقای دکتر محمد حسین موسی زاده

مدیر استارتآپ شرکت پتروشیمی انتخاب

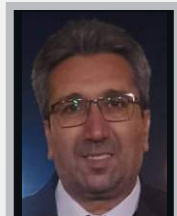
موضوع: اقتصاد چرخشی در صنعت پتروشیمی



آقای دکتر محمد رضا حاج بابایی

مدیر آموزش انجمن علوم و مهندسی منابع آب ایران

موضوع: نقش هوش مصنوعی و دیجیتال تویتز در محیط زیست



آقای دکتر محمد قنبری

بنیانگذار و دبیر کل

کنفرانس بین المللی برند سبز

موضوع: رنگینکد و رتبه بندی کشور ها از سال ۲۰۲۵ بر طبق تولید Co2، الزامات و محدودیت ها



چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

4th International Green Brand Conference and Award

May 2025 Iran - Tehran

ایران - تهران اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



کنداكتور و سین برنامه چهارمین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

انتقال دانش و تجربه برند های ملی به عنوان مورد کاوی موفق در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



انتقال دانش و تجربه برند های بین المللی به عنوان مورد کاوی موفق در حفظ محیط زیست و توسعه پایدار



حضور و سخنرانان مقامات حاکمیتی، دولتی، مراکز علمی و دانشگاهی، اتاقهای بازرگانی و تشکل های صنفی

در حال برنامه ریزی و هماهنگی لازم می باشد و تکمیل کنذاكتور همچنان ادامه دارد ...